

# E-E-A-T CHECKLIST

Waar let Google op bij betrouwbare content?

---

## ■ Experience — praktijkervaring zichtbaar maken

- Is duidelijk dat de inhoud is gebaseerd op echte praktijkervaring?
  - Gaat de tekst verder dan algemene samenvattingen?
  - Laat de inhoud zien dat de auteur weet waar hij of zij over schrijft?
  - Zijn voorbeelden of observaties herkenbaar uit de praktijk?
- 

## ■ Expertise — inhoudelijke deskundigheid aantonen

- Is duidelijk wie de auteur is en wat diens achtergrond is?
  - Sluit de inhoud aan bij het vakgebied van de website?
  - Wordt het onderwerp inhoudelijk correct en volledig behandeld?
  - Is zichtbaar dat nuances en uitzonderingen worden begrepen?
- 

## ■ Authoritativeness — autoriteit en samenhang

- Wordt verwezen naar betrouwbare externe bronnen of richtlijnen?
  - Is de website thematisch consistent binnen dit onderwerp?
  - Sluit deze pagina logisch aan op andere relevante content?
  - Is de auteur of organisatie online herkenbaar en consistent aanwezig?
- 

## ■ Trustworthiness — betrouwbaarheid en transparantie

- Is duidelijk wie verantwoordelijk is voor de inhoud?
  - Is de informatie actueel en wordt deze onderhouden?
  - Zijn bronnen, aannames en beperkingen transparant benoemd?
  - Is de website technisch betrouwbaar (HTTPS, contact, privacy)?
- 

## ⚠ Extra aandacht bij YMYL-content

- Kan de informatie invloed hebben op financiën, gezondheid, veiligheid, privacy of juridische keuzes?
- Worden risico's en onzekerheden expliciet benoemd?
- Wordt terughoudend omgegaan met claims en beloften?